



CALL FOR ABSTRACTS

O conhecimento e trabalho árduo de uma vida, o sítio perfeito, a escolha das castas, as técnicas mais adaptadas... saber esperar... saber mostrar. Despertar emoção! Forjar as chaves para o vinho inesquecível!

*O vinho faz parte da nossa vida. Está impregnado nas nossas memórias, no nosso coração! Cabe aos profissionais do setor criar estes vinhos que se destacam... **Vinhos memoráveis! Vinhos inesquecíveis!***

Classificação e Caracterização do Evento

O 5º **infowine.forum** irá decorrer de **19 a 20 de Maio** no Teatro Municipal de **Vila Real**. Solo, clima, castas, técnica, “*terroir*”, criatividade, momento... Quais são as chaves para o vinho inesquecível?

Organizado de forma a proporcionar troca de conhecimentos e experiências valiosas, o 5º **infowine.forum** vai contar com empresas, produtores, investigadores, jornalistas de vinho, enólogos e enófilos, num programa em que não faltarão alguns vinhos inesquecíveis para prova. Com uma expectativa de audiência de 400 pessoas, a 5ª edição do **infowine.forum** vai assinalar também a inauguração do Parque de Ciência e Tecnologia de Vila Real,

Regia-Douro Park, que integra o Centro de Excelência da Vinha e do Vinho, o local referencial para discutir e projetar o vinho.

Assim, o **infowine.forum** será palco para apresentação oral e visual de trabalhos de investigação, enquadrados nas temáticas do evento, realizados nos últimos dois anos.

O **período de receção de abstracts** decorre até ao próximo dia **11 de abril**, sendo que todos os interessados deverão efetuar o seu registo até ao dia **25 de março**, através do e-mail vinideas@vinideas.pt.



Apresentação durante o evento

Durante o evento, destaque para apresentação oral de *posters* dos trabalhos selecionados. Os restantes trabalhos serão exibidos durante os dois dias do evento, sob o formato tradicional em papel. A apresentação oral é facultativa.

A **apresentação oral** dos *posters* selecionados irá decorrer no auditório principal do congresso.

Espaço para *posters*: Os *posters* serão afixados no *foyer* principal de forma a estarem acessíveis aos visitantes do congresso.

Publicação dos trabalhos

Os *abstracts* serão publicados na íntegra, **no livro de atas do congresso** e na versão portuguesa da revista www.infowine.com – Revista Internet de Viticultura e Enologia.

Todos os *posters* em formato digital (facultativo) serão editados na revista www.infowine.com.

Os artigos completos terão a possibilidade de ser publicados numa revista indexada em JCR – Revista Científica – CIÊNCIA E TÉCNICA VITIVINÍCOLA/JOURNAL OF VITICULTURE AND ENOLOGY – revista semestral bilingue (português e inglês), editada desde 1982.

Os artigos a publicar pela CTV (CIÊNCIA E TÉCNICA VITIVINÍCOLA), vindos de comunicações ao Fórum deverão **respeitar todas as normas da revista**. Os artigos deverão ser propostos pelos autores, com indicação que os propõem para ser publicados pela CTV, deverão ter um parecer

Seleção de *abstracts*: Os *abstracts* serão selecionados pelas entidades do Centro de Excelência da Vinha e do Vinho. A logística, bem como toda a responsabilidade da seleção ficará a cargo da VINIDEAs. Os *abstracts* serão selecionados de acordo com a disponibilidade do programa. Os autores dos trabalhos selecionados serão contactados até ao dia **1 de maio**.

favorável da Comissão Científica do Fórum e, como habitualmente, serão ainda submetidos ao Comité de Leitura da CTV.

A CTV tem Fator de Impacto – 0.368 (2015) – É uma edição do INIAV, I.P. / Dois Portos (eISSN 2416-3953) 2565 - 191 Dois Portos, Portugal (ctv.doisportos@iniav.pt).

Tem um Conselho de Leitura constituído atualmente por 55 membros de Centros de Investigação e Universidades de 7 países.

Está indexada em: Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports/Science, Chemical Abstracts, OIV, VITIS – Viticulture and Enology, Australian Wine Research Institute, VINIDEAs|Infowine, Latindex, DIALNET e SciELO.

São patrocinadores da revista: Instituto da Vinha e do Vinho; Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.



Condições para apresentação de *abstracts*

- A apresentação de *abstract* é inteiramente gratuita para os autores, caso pertençam a Institutos de Investigação, Universidades ou Centros Experimentais;
- A apresentação de *abstract* dá direito a duas entradas gratuitas no infowine.forum 2016;
- Os autores que desejem apresentar um *abstract* deverão enviar para o *e-mail* da organização (vinideas@vinideas.pt) o formulário de participação (em anexo) até ao dia **25 de**

março de 2016, e o *abstract* até dia **11 de abril** (máx. 300 palavras). Este resumo será incluído no livro de atas, entregue a todos os participantes do infowine.forum 2016;

•Os trabalhos finais deverão ser enviados para a organização, impreterivelmente, até ao dia **16 de maio de 2016**;

•O suporte multimédia para a apresentação oral (trabalhos selecionados) deverá ser enviado até **16 de maio de 2016**.

Instruções para a preparação

Apresentações de *poster*

Os trabalhos deverão conter a seguinte informação:

- Título
- *Abstract*
- Nome(s) do(s) autor(es)
- Introdução
- Hipóteses
- Conclusão
- Tabelas, gráficos ou diagramas que descrevam concisamente o trabalho
- Contactos do(s) autor(es)

A informação deverá ser apresentada no *poster* conforme indicado no esquema em baixo:

Como apresentar a informação no *poster*

Abstract ³	Título ¹	
	Subtítulo ² Nome do(s) Autor(es) e da Instituição, contactos, ano	
Introdução	Tabelas, Gráficos e Figuras	Conclusões
	Informações adicionais ⁴	

As coordenadas dos autores, nomeadamente *e-mail*, deverão estar claramente visíveis, de modo a poderem ser contactados pela organização ou grupo de seleção. Os autores deverão indicar o nome do orador.

Foram elaboradas algumas regras para a edição dos *posters*, de forma a evitar que os formatos sejam muito distintos:

1 – Título: o título deve refletir, de forma concisa, os aspetos importantes da apresentação, não utilizando mais de 100 caracteres (incluindo espaços). Deve ser todo escrito em maiúsculas e a negrito, utilizando o tipo de letra Calibri com tamanho 24.

2 – Subtítulo: O subtítulo deve conter o nome do(s) autor(es) e da Instituição, os contactos e o ano. O tipo de letra a utilizar deve ser o mesmo do título com um tamanho de letra 20.

3 – Abstract: No *abstract* é importante mencionar a hipótese, a intenção ou o propósito da investigação, o plano teórico ou experimental utilizado e conclusões importantes.

Deve ser utilizado o tipo de letra Calibri, com o tamanho de letra 18 e espaçamento entre linhas de 1,15. O texto não pode exceder as 300 palavras.

Os *abstracts* devem ser apresentados em Português e em Inglês. Excetuando abreviaturas e símbolos que são padrões de utilização internacional

(ex.: HPCL, ATP), não devem ser utilizadas abreviaturas nem símbolos de outro tipo no *abstract*.

4 – Informação adicional: Podem ser inseridas no *poster* outras informações relevantes, tais como: palavras-chave, referências bibliográficas, estatísticas, ou tabelas.

Formato de apresentação do trabalho final

Os trabalhos finais deverão ser entregues nos seguintes formatos:

- *Poster* no formato tradicional em papel
- *Poster* em PDF de alta resolução (para publicação na revista www.infowine.com – Revista Internet de Viticultura e Enologia)
- Apresentação digital - *Power Point*, *Prezi*, etc... (apenas para os *abstracts* selecionados para apresentação oral; é necessário computador pessoal)

Registo de Participação

Preencher e enviar para VINIDEAs (vinideas@vinideas.pt) em conformidade com as seguintes datas limite:

25.03.2016	Envio do registo de participação; título do <i>abstract</i> e nome de autor (es)
11.04.2016	Envio de <i>abstract</i>
16.05.2016	Envio de <i>poster</i> papel e digital
16.05.2016	Envio de apresentação dos trabalhos selecionados para apresentação oral em formato multimédia

Dados da instituição	Designação Social:
	Morada:
	Código Postal:
	Tel:
	E-mail:
	Autor a Contactar:
	Departamento:
	Tel:
	E-mail:

Título do poster

Autor(es):

- Pretendo submeter o *abstract* para seleção de apresentação oral.
- Não pretendo submeter o *abstract* para seleção de apresentação oral, apenas para formato tradicional em papel (poster).

Carimbo da instituição | Assinatura da pessoa responsável | Data:
